

Ausgabe März/April 2008

Porsche Times

Porsche Zentrum Reutlingen



Einladung

Speed Dating und Frühjahrscheck

Punktesieg

Die Cayenne GTS Challenge

Saisonstart

Porsche Sports Cup

Abfahrt

Mit den Profis auf der Piste

**Die Legende lebt.
Der neue Boxster
RS 60 Spyder.**

- 2 **Unser Aktivprogramm.**
- 4 **Rückblick Skiausfahrt.**
- 5 **Cayenne GTS Challenge.**
- 6 **Rückblick/Ausblick.**
- 7 **Ausblick.**
- 8 **Porsche Design Driver's Selection.**
- 9 **Die Legende lebt.**
- 10 **Kein alltäglicher Urlaub.**
- 11 **Training ohne Grenzen.**
- 8 **4 gute Gründe, mit uns in Kontakt zu treten.**
- 13 **Gewinnspiel Tip-On.**
- 14 **Mitarbeiter-Interview.**
- 15 **Speed Dating Day – Exklusiver Aktionstag.**
- 16 **Kundendienst.**
- 17 **911 Comfort Leasing.**
- 18 **Angebote Comfort Leasing.**
- 19 **Kunden stellen sich vor.**

Impressum

Porsche Times erscheint beim Porsche Zentrum Reutlingen Hahn Sportwagen Reutlingen GmbH Ernst-Abbé-Straße 29, 72770 Reutlingen Tel.: 07121/30 15-0, Fax: 07121/30 15-30 www.porsche-reutlingen.de info@porsche-reutlingen.de Auflage: 1.500 Exemplare Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen.

Frühlingsluft macht mobil.

Von Ihrem Porsche Zentrum Reutlingen erwarten Sie hervorragenden Service und immer frische Ideen. Aber mit Vergnügen!

Wir haben auch in diesem Jahr wieder zahlreiche Aktionen, Events und Veranstaltungen organisiert, bei denen Sie und Ihr Porsche im Mittelpunkt stehen.



29. März 2008 in Ihrem Porsche Zentrum: Speed Dating Day. Aktions- und Fahrtag mit dem neuen Porsche Boxster RS 60 Spyder sowie weiteren Boxster und Cayman Modellen. Sie haben Zeit für einen flotten Flirt während wir Ihren Wagen frühjahrsfit machen.



18.–20. April 2008: Sporterlebnisfahrttage in Leipzig – leider schon ausgebucht. Aber freuen Sie sich auf die nächste Gelegenheit offroad und auf der Rennstrecke Ihre Fahrkünste zu testen. Vom 10. bis 12. Oktober 2008.



19. April 2008: Porsche Cayenne Fahrsicherheitstraining auf dem Nürburgring. Erfahren Sie mehr über sich und Ihr Fahrzeug in Extremsituationen. In Zusammenarbeit mit dem Porsche Club Deutschland.



4. Mai 2008: Offroad mit dem Porsche Cayenne. Das Fahrtraining auf der Motocross-Strecke in Reutlingen beweist die extreme Geländetauglichkeit des Fahrzeugs.



30. Mai – 1. Juni 2008: Ciao bella Italia! Unsere Frühjahrs-Kundenausfahrt an den Gardasee. Einladung folgt.

Viel Spaß – Mit Sicherheit!



22. – 25. Mai 2008: Jahresausfahrt des Porsche Club Schwaben nach Zandvoort.

Auf zum Porsche Club Deutschland Club-Cup auf der Grand-Prix-Strecke!
Näheres auf Seite 6.



25. Juli 2008: Porsche Golf Cup für unsere Kunden im Golf-Club Reutlingen-Sonnenbühl.

Einladung folgt.



31. August 2008: Mit Sicherheit sind Sie dabei! Beim Fahrsicherheitstraining auf dem Hockenheimring. In neun spannenden Sektionen stellen Sie sich selbst und Ihr Fahrzeug auf die Probe. Ihr/e Partner/in im Fremdfabrikat ist gerne mit dabei.
Einladung folgt.



Eine spannende Saison im Porsche Sports Cup.

Alle Infos und Termine auf Seite 7.

Anmeldungen für alle Veranstaltungen bei Frau Slavica Pejic, Telefon 07121/30 15-11 oder unter slavica.pejic@porsche-reutlingen.de

Liebe Porsche Freunde,

mit frischem Wind starten wir in ein neues Frühjahr. Vielleicht haben Sie Ihr bestes Stück schon aus der Garage geholt und in unserer Werkstatt für die neue Saison fit machen lassen. Mehr über unsere aktuellen Service-Angebote lesen Sie in dieser Ausgabe der Porsche Times. Und natürlich finden Sie wieder alle Termine, Veranstaltungen und Events, die wir für Sie organisiert haben. Zum Beispiel die Präsentation des grandiosen Porsche Boxster RS 60 Spyder am 29. März 2008 in unserem Hause. Oder das Cayenne Fahrsicherheitstraining am 19. April 2008 auf dem Nürburgring. Und noch mal Cayenne: beim Offroad-Erlebnis auf unserer heimischen Motocross-Strecke im Mai. Außerdem: ein Rückblick auf die phantastische Skiausfahrt nach Hochgurgl mit über 45 Teilnehmern sowie ein Bericht über die sportlichen Höchstleistungen unserer Kunden und Freunde bei der Cayenne GTS Challenge. Hinweisen möchte ich Sie auch auf ein weiteres großes Highlight, das Ende Mai auf Sie wartet, die Ausfahrt zum Gardasee. Denken Sie daran, sich rechtzeitig anzumelden!
Ich wünsche Ihnen informative Unterhaltung mit der neuen Porsche Times und allzeit gute Fahrt.

Mit herzlichen Grüßen
Ihr Oliver Hille, Geschäftsführer
Porsche Zentrum Reutlingen





Tolles Wetter, prima Stimmung. Skifahren mit den Profis.

Die Pisten-Perfektionisten hautnah erleben – das hatten wir versprochen. Und die Tage mit Marina Kiehl, Abfahrts-Olympiasiegerin von Calgary und Rainer Mutschler, 15 Jahre Nationaltrainer des Deutschen Skiverbandes, haben die Teilnehmer auch in diesem Jahr absolut begeistert.

Ob Pisten-Ass oder Normalfahrer, vom 18. bis 20. Januar 2008 hatten alle ihren Spaß im herrlichen Schnee der Region Hochgurgl. Und jeder konnte sich von den Profis den einen oder anderen rasanten, eleganten Schwung abschauen. Das Super-Ski-Programm der Porsche Zentren Reutlingen und Flughafen Stuttgart ist mittlerweile eine bewährte Tradition. Ein exklusives Event zwischen sportlicher Herausforderung und geselligem Einkehrschwung. Der nächste Winter kommt bestimmt ...





Cayenne GTS Challenge. Sportlichkeit neu erfahren.

Mit 405 PS in die Kurven, 253 Stundenkilometer Spitze – dieses sportliche Hochgefühl durften Kunden und Interessenten des Porsche Zentrum Reutlingen am 13. Januar 2008 auf dem Hockenheimring erleben. Als Teilnehmer bei der Cayenne GTS Challenge waren sie eingeladen, die Porsche typische Ideallinie am Steuer des neuen Cayenne GTS selbst zu erfahren. Das Qualifying fand in Form eines Fahrsicherheitstrainings sowie einer Roadbook-Ausfahrt statt, bei der auch andere Modelle aus der Cayenne-Familie zum Einsatz kamen. Am Anfang stand jedoch die Theorie, die alles andere als trocken war. Neben dem Basiswissen zum Cayenne kam auch die Praxis mit Fahrzeughandling, Einsatz des elektronischen Regelsystems sowie ökonomischem Fahren nicht zu kurz. Anschließend sammelten unsere Fahrer in verschiedenen Wertungssekti-

onen Punkte. Anhand dieser wurden schließlich mehrere Gewinner für die Teilnahme beim Finale in Leipzig ermittelt. Für das Porsche Zentrum Reutlingen waren siegreich: Bernd Karrer, Thomas Rampmaier, Dr. Fritz Letters und Heiko Baier. Auf der FIA-zertifizierten Einfahr- und Prüfstrecke des Porsche Werks Leipzig traten sie am 1. März 2008 miteinander und gegen die Vertreter anderer Porsche Zentren an und krönten den Gesamtsieger. Die Herausforderung für die Fahrer bestand darin, ihre aufgestellte Referenz-Rundenzeit in einer „Ideallinie“ wieder zu erreichen.

Leider lagen die Ergebnisse zur Drucklegung der Porsche Times noch nicht vor, in der nächsten Ausgabe erwartet Sie aber der spannende Bericht über die Titelkämpfe und die spektakuläre Abschlussveranstaltung zur Cayenne GTS Challenge 2008.



Mit dem Porsche Zentrum Reutlingen zum New York City Marathon.

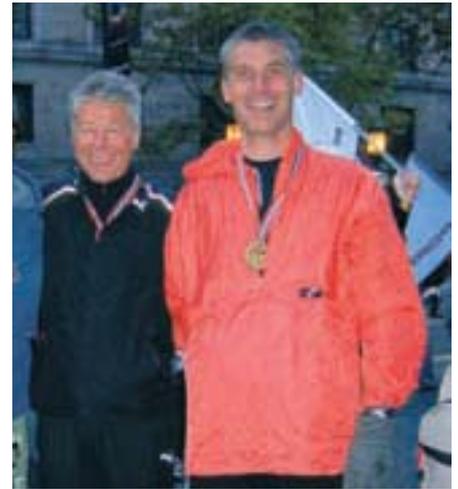
Der Gewinn dieses außergewöhnlichen Preises war eine echte Überraschung für unseren Kunden Gerd Kussmann. Hier sein Bericht:

Am 26. Februar 2007 kam die Nachricht vom Porsche Zentrum Reutlingen: „Herzlichen Glückwunsch, Sie haben gewonnen!“ Nach dem anfänglichen Schock einen Marathon laufen zu müssen – ich halte mich für einen sportlichen Menschen – hätte mich jedoch Anfang 2007 jemand gefragt, was ich von 42,195 Kilometern halte, wäre die Antwort gewesen: „Mit dem Auto, kein Problem!“ – gewann schließlich aber die Neugier überhand.

Die Tatsache, dass die Sache von Porsche organisiert wurde, bestärkte mich darin, es zu versuchen. So machte ich mich im März 2007 auf den Weg nach Damp/Ostsee zu Dr. Thomas Wessinghage, der die Vorbereitungen betreute. Als ich wieder nach Hause kam, war ich mit Laufuhr und Schuhen ausgestattet, der Trainingsplan stand fest und ich hatte keine Ausrede mehr. 1.200 Trainings-

kilometer später stieg ich am 1. November 2007 in Frankfurt in den Flieger. Für die insgesamt 52 Porsche Starter war alles bestens organisiert und man fühlte sich gut aufgehoben. Mit Startnummer 40.479 von insgesamt 45.000 Läufern landete ich weit hinten im Feld und kam erst 12 Minuten nach dem traditionellen Kanonenschuss über die Startlinie. Die ersten 10 km war Kolonnenverkehr angesagt und mir fehlte auch der Mut zum großen Überholen. So beschloss ich, alle Zeitpläne zu vergessen und einfach nur den Lauf durch die fünf Stadtteile zu genießen.

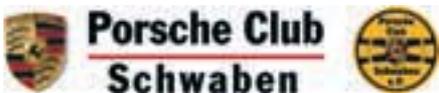
Von Staten Island aus ging es zunächst nach Brooklyn. Tausende Menschen säumten die Straßen und ich ließ die einzigartige Atmosphäre auf mich wirken. Danach ein kurzes Stück durch Queens und über die Queensboro Bridge nach Manhattan. Man hatte mich vor den Brücken gewarnt. Zu Recht! Ich sah jede Menge Läufer, die durch Gymnastik versuchten, die ersten 25 km aus den Muskeln zu bekommen. Doch die Brücken sollten nicht die einzigen Erhebungen bleiben. Nach einer langen Geraden ging es die Upper-East-Side



Dr. Thomas Wessinghage (links), Gerd Kussmann.

hinauf bis in die Bronx und dann noch einmal 5 km bergauf zum Guggenheim-Museum. Für mich war dieser Anstieg der schwerste Teil des Marathons. Nur die Anfeuerungen der unzähligen Menschen trugen mich bis in den Central Park. Obwohl auch die „grüne Lunge“ von New York recht hügelig ist, waren die letzten 4 km kein Problem mehr. Mit dem großen Ziel vor Augen einen Marathon zu beenden, lief ich als 33.611 ins Ziel. Glückliche und unbeschreiblich zufriedene. Eine einzigartige Erfahrung, für die ich mich bei Porsche und dem Porsche Zentrum Reutlingen recht herzlich bedanken möchte.

Vorwärts mit frischer Brise. PCD Club-Cup in Zandvoort.



Im Rahmen seiner Jahresausfahrt lädt der Porsche Club Schwaben alle Mitglieder und Interessenten zum PCD Club-Cup am 24. Mai 2008 ein, direkt ans holländische Meer auf die traditionelle Grand-Prix-Rennstrecke in Zandvoort. Erstmals steht die „Heimstrecke“ des PC Schwaben auf dem Programm des Club-Cups. Mitten in den Dünen gelegen, bietet der Kurs schnelle Bergauf- und Bergabpassagen sowie enge Kurvenkombinationen.

Sowohl Einsteiger als auch erfahrene Porsche Fans erwartet ein Maximum an Fahrspaß und Fahrzeit. Für die professionelle und individuelle Betreuung vor Ort sorgen Timo Beck und sein Rennsportteam. Jenseits des Renns geschens locken ein Bad im Meer, ein Strandspaziergang, ein Besuch im Kasino von Zandvoort oder ein Abstecher nach Amsterdam. Und schon legendär ist der Abschlussabend an der „Beach“ bei Richie.



Das organisierte Programm zum PCD Club-Cup beginnt am 23. Mai 2008 nach der individuellen Anreise mit einem Begrüßungsabend, bevor es am nächsten Tag in die Vollen geht: Mit geführtem und freiem Fahren, bei den zwei Wertungsprüfungen, der feierlichen Siegerehrung und dem traditionellen Ausklang an der „Beach“.

Weitere Informationen und die Ausschreibungskonditionen finden Sie unter www.porsche-club-schwaben.de. Nennschluss ist der 25. April 2008.

Mit dem Alter wachsen die Ansprüche. Die Porsche Service Card.

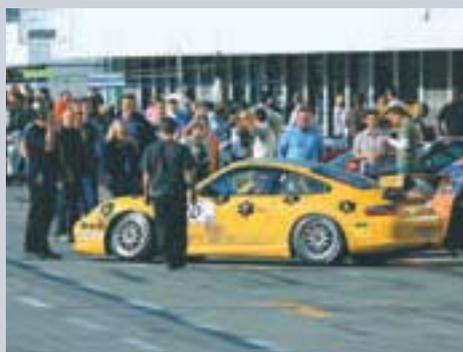
Die Marke Porsche steht für vieles, auch für Langlebigkeit. Doch Sie kennen es aus eigener Erfahrung: Ab einem gewissen Alter wachsen die Ansprüche. Weil Sie und Ihr Porsche auch in diesem Fall von uns ein wenig mehr erwarten dürfen, gibt es die Porsche Service Card.

Sie erhalten sie für alle Fahrzeuge, die mehr als 10 Jahre auf der Motorhaube

haben und auf Ihren Namen zugelassen sind. Damit gewähren wir Ihnen 15 Prozent Nachlass auf sämtliche Service- und Werkstatteleistungen, bei Wartungs- und Reparaturarbeiten (ausgenommen sind Unfallschäden und Motorsportteile) sowie auf unsere glänzenden Angebote im Wasch- und Pflegeservice – ein ganzes Porsche Leben lang.



Ladies and gentlemen, please start your engines. Porsche Sports Cup 2008.



Der Porsche Sports Cup, unsere Kundensportserie, startet in die neue Saison. Zum Auftakt am ersten Maiwochenende in Hockenheim erwarten wir mehr als 200 Teilnehmer. Rund um das Renngeschehen haben wir an allen sechs Sports Cup Wochenenden ein abwechslungsreiches Programm organisiert, mit Besuchen im Fahrerlager und der Boxengasse, Informationen zur aktuellen Porsche Modellpalette und viel Unterhaltung auch für die kleinsten Porsche Fans.

Für die professionelle und individuelle Betreuung der Fahrer – von der Vorbereitung bis zur Rennstrecke – zeichnet unser Service-Leiter Timo Beck mit seinem Rennsportteam verantwortlich. Ob als Fahrer ohne Lizenz im

Drivers Cup oder lizenziert im Sports Cup, Super Sports Cup und in der Sports Cup Endurance – wir sind für Sie und Ihren Sportwagen da. Stets nach unserer Devise: Sie machen das Rennen. Wir machen es möglich. Gemeinsam mit dem Porsche Zentrum Flughafen Stuttgart bieten wir ein umfangreiches Service-Angebot, so dass Sie sich ganz auf

Ihr Rennen konzentrieren können, während wir uns um den Rest kümmern. Gerne unterstützen wir auch Sie bei Ihren rennsportlichen Ambitionen.

Weitere Informationen bei
Martina Allgaier, Tel.: 07121/30 15-20,
oder Timo Beck, 07121/30 15-40.

Porsche Sports Cup

3./ 4. Mai 2008

Hockenheimring (Deutschland)

17./18. Mai 2008

Nürburgring (Deutschland)

14./15. Juni 2008

Motorsport Arena Oschersleben (Deutschland)

9./10. August 2008

Circuit de Spa-Francorchamps (Belgien)

13./14. September 2008

EuroSpeedway Lausitz (Deutschland)

4./ 5. Oktober 2008

Hockenheimring (Deutschland)

PORSCHE DESIGN DRIVER'S SELECTION

Sonnige Aussichten. Mit der Porsche Design Driver's Selection.



| 1 |

| 1 | Basic Damen Polo-Shirt.

Hochwertiges Polo-Shirt aus der Basic-Kollektion. Dezentler grauer Porsche Schriftzug auf der Brust. Knöpfe mit Porsche Schriftzug.

In Weiß, Braun, Schwarz und Rosa.

100% Baumwolle. Größen: XS, S, M, L, XL.

WAP 716 OXS-XXL 18 (Weiß) | **Euro 58,31**

WAP 719 OXS-XXL 18 (Braun) | **Euro 58,31**

WAP 717 OXS-XXL 18 (Schwarz) | **Euro 58,31**

WAP 718 OXS-XXL 18 (Rosa) | **Euro 58,31**



| 2 |

| 2 | Damen Polo-Shirt mit Swarovski Kristallen.

Edles Damen Polo-Shirt. Porsche Schriftzug auf der Brust aus echten Swarovski Kristallen gesetzt. Edles Samtband mit Porsche Schriftzug am Saum. In Schwarz.

96% Baumwolle, 4% Elasthan.

Größen: XS, S, M, L, XL.

WAP 790 OXS-OXL 18 | **Euro 82,11**

| 4 | Damen Sonnenbrille.

Elegantes Modell für Damen aus laminiertem Acetat. Porsche Schriftzug auf dem Bügel.

Hochwertige Kunststoffgläser in Braun.

100% UV-Schutz. In Beige/Braun.

WAP 075 000 18 | **Euro 117,81**



| 4 |



| 5 |

| 5 | Basic Polo-Shirt.

Hochwertiges Polo-Shirt aus der Basic-Kollektion. Dezentler grauer Porsche Schriftzug auf der Brust. Knöpfe mit Porsche Schriftzug.

In Weiß, Rot, Oliv, Braun, Dunkelblau und

Schwarz. 100% Baumwolle. Größen: S, M, L, XL, XXL.

WAP 710 OOS-XXL 18 (Weiß) | **Euro 58,31**

WAP 712 OOS-XXL 18 (Rot) | **Euro 58,31**

WAP 713 OOS-XXL 18 (Oliv) | **Euro 58,31**

WAP 715 OOS-XXL 18 (Braun) | **Euro 58,31**

WAP 714 OOS-XXL 18 (D'blau) | **Euro 58,31**

WAP 711 OOS-XXL 18 (Schwarz) | **Euro 58,31**

| 3 | Sports Teambag M.

Geräumige Sporttasche. Hauptfach mit abnehmbarem Organizer. Zwei geräumige Seitentaschen. Separates Bodenfach für Feuchtes und Schmutzwäsche. Abnehmbarer Schultergurt. Zusätzliche Tragegriffe an den Seiten zur einfacheren Handhabung im Fahrzeug. Aus robustem Nylon. Fassungsvermögen: 60 l. Außenmaße: 61 x 31 x 34 cm.

WAP 035 310 17 | **Euro 119,00**



| 3 |



Stilsichere Beratung.

Unsere Expertin in Sachen Stil –
Frau Ulrike Trost.

Sie berät Sie gerne bei allen Fragen zu den Angeboten der Porsche Design Driver's Selection in Ihrem Porsche Zentrum Reutlingen. Auf Ihre Bestellungen freut sie sich! Sie erreichen Frau Trost unter der Telefonnummer: 07121/30 15-12 oder per E-Mail: ulrike.trost@porsche-reutlingen.de

* Alle Preisangaben inkl. 19% Mehrwertsteuer. Sortimentsänderungen vorbehalten.

Die Legende lebt. Der neue Boxster RS 60 Spyder.



Anspruchsvolle Strecken, extreme Kurvenverläufe, enorme Höhenunterschiede: Die populären Bergrennen der 1960er stellten besondere Ansprüche an die Fahrzeuge. Der legendäre Porsche 718 RS 60 Spyder meisterte sie mit Bravour. Seine entscheidenden Vorteile: geringes Gewicht, hohe Agilität. Bis heute die klassischen Roadster-Tugenden bei Porsche. Der jüngste Beweis: das auf 1.960 Exemplare limitierte Sondermodell Boxster RS 60 Spyder.

Mit dem 718 RS 60 Spyder, dem direkten Nachfolger des 550 Spyder, feierte Porsche ab 1960 vor allem im Langstreckensport große Erfolge, darunter Gesamtsiege in der 44. Targa Florio und bei den 12 Stunden von Sebring/USA. Der leichte Spyder beherrschte dabei nicht nur das Rennengeschehen in der „kleinen Sportwagenklasse“, sondern konnte sich als „Hecht im Karpfenteich“ auch gegen

hubraum- und leistungsstärkere Wettbewerber durchsetzen. Ein Zeichen der Überlegenheit, das der 718 RS 60 Spyder seinem aktuellen Mittelmotor-Enkel vererbt hat: dem Porsche Boxster. Dank der Kombination von beeindruckenden Motorleistungen und einem herausragenden Fahrwerk sind auch die heutigen Boxster Modelle ihren leistungsstärkeren Wettbewerbern in den relevanten fahrdynamischen Kapiteln klar überlegen. Der Klang und die Leistungscharakteristik des tief liegenden Boxer-Mittelmotors bieten dabei einen einzigartigen emotionalen Mehrwert.

Das limitierte Sondermodell Boxster RS 60 Spyder ist eine faszinierende Hommage an den unvergessenen Vorfahren. Er unterscheidet sich neben einem leistungsstärkeren Antrieb (der Motor leistet 223 kW/303 PS) und Fahrwerksmodifikationen (u.a. PASM serienmäßig) vor allem optisch von den regu-

lären Boxster Modellen. Material- und Farbthemen wurden direkt vom historischen Vorbild 718 RS 60 Spyder übernommen. Die Karosserie ist in der Sonderfarbe GT-silbermetallic lackiert, kombiniert mit einem Interieur in Naturleder carrerarot oder Naturleder dunkelgrau natur. Besonders auffällig ist die Sportabgasanlage mit zweiflutigem zentralen Doppelrohr analog zum 911 GT3 Design. Das rote Verdeck (auf Wunsch schwarz) und die roten Heckleuchten machen den Boxster RS 60 Spyder ebenso unverwechselbar wie titanfarbene Lufteinlässe, schwarze Windschutzscheibenrahmen und 19-Zoll SportDesign Räder mit 5-mm-Distanzscheiben. Tüpfelchen auf dem i: die Limitierungsplakette auf dem Handschuhfach und der Modellschriftzug in Chrom.

CO ₂ -Emissionen (g/km):	kombiniert	254
Verbrauch (Liter/100 km):	innerstädtisch	15,3
	außerstädtisch	7,8
	kombiniert	10,6

Großzügige Ausstattung, optimale Lage, Meerblick. Und auf die Hotels legen wir ebenfalls großen Wert.



Der Porsche Travel Club.

Um es gleich auf den Punkt zu bringen: Mit alltäglichem Urlaub können wir nicht dienen. Warum auch? Auf Reisen zählt schließlich nicht nur, wohin man fährt – sondern auch womit. Aus diesem Grund wurde der Porsche Travel Club ins Leben gerufen. Um Liebhabern der Marke ein ganz besonderes Erlebnis zu ermöglichen: einen Porsche zu fahren. Erleben Sie Boxster, Cayman, 911 oder Cayenne zum Beispiel auf einer der folgenden Touren:

Porsche Tour Provence/Côte d'Azur.

Savoir-vivre: die Lebensart. Die meisten Menschen denken dabei an gutes Essen. Wir auch – gleich nach Porsche fahren. Deswegen haben wir nur exklusive Hotels und Restaurants entlang den Routen ausgesucht. Eines von ihnen: Chez Bruno in Lorgues, wo der berühmte „Trüffelpapst“ Ihren Gaumen verwöhnt. Apropos exklusiv: St. Tropez,

Cannes, Nizza und Monte Carlo verbindet allesamt ihr mondänes, südländisches Flair. Und eine traumhafte Küstenstraße – mit zahlreichen Kurven. Noch sportlicher wird Ihre Fahrt auf der Originalstrecke der Rallye Monte Carlo.

Porsche 911 Tour Barcelona/Pyrenäen.

Diese Tour steht im Zeichen landschaftlicher und kultureller Vielfalt. In Verbindung mit Fahrspaß natürlich. Von Barcelona aus starten Sie Ihr Abenteuer im 911. Auf Küstenstraßen entlang der Costa Brava zeigen sich Buchten mit glasklarem Wasser. Bizarre Aussichten erwarten Sie auf den kurvenreichen Bergstraßen der Pyrenäen. Markant und unverfälscht – wie der 911 eben. Für kulinarische Höchstleistung sorgt zum Beispiel das Restaurant L'Orangerie. Auch kulturell ist einiges geboten: das Dalí-Museum in Figueres zum Beispiel. Die erlebnisreichen Tage klingen in exklusiven Hotels aus.

Portofino.

Portofino liegt in einer Bucht östlich von Genua. Das malerische Küstenstädtchen bietet einen einzigartigen Mix aus Tradition und dem Flair der High Society. Und die einzelnen Tagesetappen sind wie geschaffen für Ihre Reisebegleiter: die Porsche Sportwagen. Sie führen durch herrliche Bergstraßen und winzige Dörfer. Was verträumt klingt, verlangt den Fahrkünsten einiges ab: Enge Landstraßen sorgen für hohen fahrerischen Anspruch. Kurve reiht sich an Kurve. Sinnesfreuden der anderen Art bieten die Restaurants. Zum Beispiel das direkt am Meer gelegene Restaurant La Rotonda. Orte, an denen man nach einem fahraktiven Tag leicht zur Ruhe kommt.

Weitere Informationen zu diesen und vielen weiteren Reisen erhalten Sie unter www.porsche.de/travelclub. Oder über Tel.: +49 (0)711/911-7 81 55.

Drehzahlmesser, Tachometer, Kilometerzähler in einem!

Die glücklichen Teilnehmer des New York Marathons 2007, die im Rahmen des Launches des neuen Porsche Cayenne an einem Gewinnspiel teilgenommen haben, durften nicht nur die Reise in die Metropole der USA machen und dort bei diesem riesigen Event mitlaufen. Sie sind zudem in den Besitz des Polar Laufcomputers RS800sd gekommen, der Teil des RS800 Trainingssystems ist.

Das RS800 Trainingssystem.

Wenn Sie Ihren Körper an seine Grenzen bringen wollen, dann brauchen Sie einen zuverlässigen Partner – den RS800. Er wurde speziell für Wettkampfläufer sowie Ausdauerathleten entwickelt und stellt das fortschrittlichste Trainingsmanagement-System dar, das es auf dem Markt gibt. In Kombination mit dem s3™ speziell für Läufer und dem neuen G3 GPS Sensor für Multisport-Athleten kann er Ihre Geschwindigkeit, Distanz und weitere Leistungsdaten messen. Leistung bedeutet alles. Daher ist es wichtig,

sie effektiv messen zu können. Das RS800 Trainingssystem bildet mit Ihrem Körper eine Einheit, um dies zu ermöglichen. Aber welcher Sensor ist der richtige für Ihr Training?

RS800 Armbandempfänger.

Er empfängt Ihre Trainingsdaten von den Sensoren und zeichnet eine beispiellose Vielfalt an Details über Ihre Leistung auf. Mit dem RS800 Trainingssystem können Sie ein Unter- oder Übertraining Ihres Körpers vermeiden und Ihre Leistung optimieren.

Weitere Pluspunkte: ergonomisches Design, robustes und strapazierfähiges Gehäuse, wasserbeständig, benutzerfreundliche und deutschsprachige Bedienung, kontrastreiches und individuell einstellbares Display.

Laufsensoren s3™.

Er misst neben Geschwindigkeit und Distanz auch Ihre Schrittlänge und -frequenz mit höchster Genauigkeit und hilft Ihnen so, Ihre Lauftechnik zu verbessern. Zusammen mit dem RS800 ist er die erste Wahl für Aus-

dauerathleten und Wettkampfläufer. Weitere Pluspunkte: er ist sehr robust, leicht und misst Ihre Fußposition 1.000-mal pro Sekunde.

G3 GPS Sensor.

Er misst Ihre Geschwindigkeit und Distanz in jedem Gelände und bei Sportarten wie zum Beispiel Mountain Biking, Rad fahren, Trail Running, Kajak fahren, Skilanglauf sowie Inline Skating und ist somit ideal für Ausdauerathleten, die sich bei wechselnden Sportarten auf nur einen Partner verlassen wollen. Weitere Pluspunkte: er arbeitet mit dem sehr genauen SiRF Star III Chipset, benötigt nur eine handelsübliche AA Batterie, ist 80 Gramm leicht und wasserbeständig bis 3 bar. Der G3 Sensor kann an der Hüfte, dem Arm oder in einem Rucksack getragen werden.

Das RS800 Trainingssystem ist ein absolutes Muss für jeden technikverliebten Sportler. Oder würden Sie einen Porsche auch ohne Drehzahlmesser fahren?

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.polar-deutschland.de.



Training ohne Grenzen mit dem Polar RS800 Trainingssystem. Der RS800 mit dem neuen G3 GPS Sensor misst Ihre Geschwindigkeit und Distanz in jedem Gelände, bei jeder Sportart.

POLAR.
LISTEN TO YOUR BODY



4 gute Gründe, mit uns in Kontakt zu treten.

Je mehr man von seinem Partner weiß, desto besser kann man sich **auf ihn und seine Bedürfnisse einstellen. Dies gilt nicht nur im privaten, sondern auch im geschäftlichen Bereich. Um Sie künftig noch gezielter und individueller über unsere Produkte und Dienstleistungen informieren zu können, bitten wir Sie daher um Ihre Mithilfe: Nehmen Sie sich zwei Minuten Zeit, teilen Sie uns auf der beigehefteten Klappkarte Ihre aktuellen Kontaktdaten und einige fahrzeugbezogene Informationen mit und faxen oder schicken Sie uns die ausgefüllte Karte zu. Vielen Dank!**



Der Preis für Ihren Einsatz: Ein Sicherheitstraining auf dem Hockenheimring.

Als kleines Dankeschön für Ihr Engagement bei unserer Kundenbefragung verlosen wir ein spannendes Erlebnis. Gewinnen Sie einen exklusiven Fahrtag mit Fahrsicherheitstraining für zwei Personen am 31. August 2008 auf dem Hockenheimring.



Gemeinsam mit Ihrer Begleitung und angeleitet von unseren erfahrenen InstruktorInnen können Sie Ihre fahrerischen Qualitäten perfektionieren und die Grenzbereiche der Porsche Sportwagen entdecken.

Sie brauchen dafür nur ein wenig Zeit und die Unterstützung von Fortuna. Der Preis wird unter allen Teilnehmern verlost, die ihre vollständig ausgefüllte Klappkarte bis zum 30. Mai 2008 an uns zurücksenden. Einfach per Post oder per Fax auf die Nummer 07121/30 15-30.

Wir wünschen Ihnen viel Glück!

Und sollten Sie nicht der glückliche Gewinner sein, können Sie den Fahrsicherheitstag natürlich trotzdem erleben.

Für Fragen und Buchung steht Ihnen Frau Slavica Pejic gerne zur Verfügung. Telefonisch unter 07121/30 15-11 oder per E-Mail unter slavica.pejic@porsche-reutlingen.de.



Mitarbeiter im Gespräch: Timo Beck.

Timo Beck ist ein echtes Reutlinger Urgestein. Hier wurde er geboren, bei Max & Moritz absolvierte er seine Ausbildung und heute leitet er als unmittelbarer Vertreter des Geschäftsführers Oliver Hille den Bereich After Sales im Porsche Zentrum Reutlingen. Timo Beck im Interview mit Porsche Times.

PT: Herr Beck, Sie sagen von sich, dass Sie von der Marke Porsche „infiziert“ wurden. Wie kam es dazu?

TB: Ich habe eine Lehre als Kfz-Mechaniker

bei Max & Moritz gemacht und nebenher eine Ausbildung zum Betriebswirt bei der IHK. Nachdem ich den Gesellenbrief in der Tasche hatte, fragte mich Herr Moritz, ob ich nicht das Porsche Team verjüngen möchte. Als blutjunger Autofan hat mich diese Idee sofort begeistert und ich wollte natürlich unbedingt zu dieser emotionalen Fahrzeug-Marke.

PT: Sie sind in einer Zeit bei Porsche eingestiegen, die besonders spannend war.

TB: Das stimmt. Ich bin seit 1992 mit Porsche verbandelt, dem Jahr in dem Dr. Wendelin Wiedeking das Unternehmen

übernahm. Ich konnte miterleben, wie er die Marke auf die Erfolgsstraße führte und ich war mittendrin im grandiosen Aufstieg von Porsche – der bis heute andauert.

PT: Zu der puren Faszination Porsche gesellte sich bei Ihnen auch schnell die Begeisterung für den Rennsport.

TB: Porsche und Rennsport, das ist doch untrennbar miteinander verbunden. Als Ziehkind von Herrn Moritz und dem Renntechniker von Max & Moritz, Herrn Scherf, kam ich zum Rennsport und bis heute ist er meine Leidenschaft geblieben.

PT: Ihre Anfänge liegen in den GTP-Serien, heute engagieren Sie sich im Porsche Sports Cup.

TB: Als der Sports Cup die GTP-Serien ablöste, stand ich in enger Verbindung zur Porsche Deutschland GmbH und dem Porsche Zentrum Reutlingen. Und als ich gefragt wurde, ob ich die Generalbetreuung des Sports Cup übernehmen möchte, habe ich diese Herausforderung natürlich gerne angenommen.

PT: Herr Beck, was schätzen Sie an ihrer Arbeit besonders?

TB: Ich habe den großen Vorteil, dass ich meine Passion zum Beruf machen konnte. Wir sind im Porsche Zentrum Reutlingen ein prima Team und es gibt viel Raum für eigene Ideen. Der einzige, kleine Nachteil ist die Nähe meiner Wohnung zum Porsche Zentrum. Wenn man nur 1,5 Kilometer weg wohnt, dann wird man immer geholt. Aber ich mache das gerne, denn in Sachen Service kann man bei Porsche eben immer ein bisschen mehr erwarten.

PT: Herr Beck, vielen Dank für das Gespräch.



Frühlingsgefühle. Das Porsche Zentrum Reutlingen lädt ein.

Im Märzen der Bauer die Rösslein anspannt ... und der Porsche Fahrer freut sich, nach der Winterpause endlich wieder die Pferdestärken seines Fahrzeugs voll auskosten zu können. Für den optimalen Start sorgt in bewährter Qualität das Porsche Zentrum Reutlingen.

Am 29. März 2008 begrüßen wir unsere Kunden und Freunde zum Porsche Speed Dating Day. Einem exklusiven Aktionstag rund um die Porsche Mittelmotor Modelle. Während wir beim Frühjahrscheck Ihre Räder wechseln oder das Hardtop in die Sommer-

pause schicken, lassen Sie sich kulinarische Frühlingsgenüsse am Brunchbuffet munden. Oder Sie erleben die Faszination Porsche beim Speed Dating mit den Modellen von Boxster und Boxster S, Cayman und Cayman S.

Und dann haben wir noch einen ganz besonderen Leckerbissen für Sie vorbereitet: die Präsentation des Porsche Boxster RS 60 Spyder. Der Nachkomme des legendären 718 RS Spyder wartet auf Sie – für eine spannende Probefahrt.

Zu diesem Event am 29. März 2008 laden wir Sie herzlich ein.

Ihr Kommen bestätigen Sie uns bitte mit dem Rückantwortfax, das dieser Porsche Times beiliegt.

Anmeldeschluss ist der 20. März 2008.

Bevor wir es vergessen, der Speed Dating Day eignet sich auch hervorragend für eine Auffrischung Ihrer Frühjahrgarderobe oder den einen oder anderen Schnäppchenkauf. Auf alle Artikel der Porsche Design Driver's Selection gewähren wir an diesem Tag einen Nachlass von 10 Prozent.

Wenn das nicht für Frühlingsgefühle sorgt.

Service, der sich gewaschen hat. Zubehör, das beeindruckt.

So lieben Sie Ihren Porsche. Der Anblick: glänzend. Der Sound: kraftvoll. Die Technik: immer auf dem neuesten Stand. Unser exklusives Serviceprogramm sorgt dafür, dass Ihr Fahrzeug noch einen Tick schöner, sportlicher und individueller wird – einfach etwas ganz Besonderes.

Wer macht schon gerne Frühjahrsputz? – Wir!



Car Refreshment Programm 1:

- Oberwäsche
- Felgenwäsche
- Teerentfernung
- Intensive Innenraumreinigung
- Kofferraumreinigung
- Leder-/Polsterreinigung und -pflege
- Scheibenreinigung

Porsche Boxster, Porsche Cayman,

Porsche 911: Euro 70,-*

Porsche Cayenne: Euro 99,-*

Car Refreshment Programm 2:

- Unterbodenwäsche mit Radlaufbereich
- Motorwäsche und -pflege
- Felgenreinigung und Reifenpflege
- Teerentfernung
- Intensive Hand-Oberwäsche
- Lackaufwertung mit Langzeitschutz
- Scheibenreinigung
- Kofferraumreinigung
- Kunststoff- und Gummitiefenpflege
- Bei Cabriolets Verdeckpflege und Konservierung

Porsche Boxster, Porsche Cayman,

Porsche 911: Euro 170,-*

Porsche Cayenne: Euro 190,-*

* Alle Preise inkl. 19% MwSt.

Car Refreshment Programm 3:

- Unterbodenwäsche
- Motorwäsche und -pflege
- Felgenreinigung und Reifenpflege
- Teerentfernung
- Intensive Hand-Oberwäsche
- Innenreinigung komplett
- Scheibenreinigung und Cockpit-Reinigung
- Teppichreinigung und -pflege
- Kofferraumreinigung, Kunststofftiefenpflege
- Reinigung und Pflege der Gummidichtungen
- Lederpflege/Polsterreinigung
- Lackpolitur (Lackaufwertung mit Langzeitschutz)
- Bei Cabriolets Verdeckpflege und Konservierung

Porsche Boxster, Porsche Cayman,

Porsche 911: Euro 285,-*

Porsche Cayenne: Euro 320,-*

Darf's ein bisschen mehr sein? – Sehr gerne!

Sportabgasanlage jetzt auch für

Porsche Boxster und Porsche Cayman.

Damit der Sound ihres Porsche noch kraftvoller und kerniger klingt. Und auf Knopfdruck reduzieren Sie den Klang wieder auf Serienniveau.

Porsche Boxster, Porsche Cayman

(ab Modelljahr 07): **Euro 2.260,-**

(inkl. 19% MwSt. und Einbau).

Musicplayer-Schnittstelle.

Mit dem Liebessound auf große Fahrt?

Wir schaffen die richtige Verbindung!

Genießen Sie Ihre persönliche Musiksammlung über die Soundanlage Ihres Porsche. Die Schnittstelle bietet Anschlüsse für Musicplayer/iPod, USB-Stick und Aux. Ganz dezent im Mittelablagefach versteckt und am PCM sicht- und regelbar.

Für alle Porsche mit Most-Bus-System.

Preis: **Euro 945,-** (inkl. 19% MwSt.)

Neugierig geworden?

Unser kompetentes Serviceteam berät Sie gerne – wir freuen uns auf Sie!



Timo Beck,
Leiter After Sales.



Franz Köteles,
Service-Disponent.



Jens Lange,
Service-Disponent.



Markus Mettke, geprüfter
Automobil-Serviceberater.



Fahrzeug- wechsel inklusive: das neue 911 Comfort Leasing.

Drei Jahre können eine lange Zeit sein – vor allem, wenn man die Abwechslung liebt. Diesem Umstand tragen wir jetzt mit einem neuen Angebot Rechnung: dem 911 Comfort Leasing. Das Komfortable daran: Sie leasen nur einmal, können aber innerhalb von 36 Monaten zwei neue Porsche 911 hintereinander fahren – und das zu besonders günstigen Konditionen.

Die 911 Modelle sind Ausnahmesportwagen. In jeder Hinsicht. In jeder Fahrsituation. Jeder Befehl des Fahrers wird direkt und präzise umgesetzt. Sie überzeugen mit herausragenden Fahreigenschaften und bieten dabei uneingeschränkten Alltagskomfort. Ganz



gleich, ob Sie sich für ein Coupé oder ein Cabriolet entscheiden. Als Basis- oder S-Modell. Mit Heck- oder Allradantrieb.

Jedes einzelne 911 Modell besitzt einen sehr sportlichen, aber auch seinen eigenen, ganz individuellen Charakter. Die Modellwahl ist daher ohne Zweifel die schwerste Entscheidung, wenn es um das Leasing eines 911 geht. Das neue 911 Comfort Leasing macht die Entscheidung nun aber sehr viel einfacher: Die Laufzeit beträgt bei diesem exklusiven Angebot 36 Monate – aber

bereits nach dem 18. Monat haben Sie die Möglichkeit, Ihr Fahrzeug vorzeitig zurückzugeben und über uns ein neues 911 Modell zu leasen – für doppelten Fahrspaß. Einfacher und bequemer lässt sich Leasing nicht gestalten. Besuchen Sie uns einfach, wir beraten Sie gern und informieren Sie über alle Details und unsere attraktiven Leasingkonditionen. Die oben beschriebenen Bedingungen gelten übrigens für alle 911 Carrera und 911 Carrera 4 Modelle (Typ 997), nicht aber für den 911 GT2 sowie für die 911 GT3 und 911 Turbo Modelle.



Aus eins mach zwei. Mit vier dabei.

Mit unseren attraktiven Comfort Leasing Angeboten geht diese Rechnung auf: **36 Monate Laufzeit mal zwei Porsche 911 macht: eine einzigartige Gelegenheit und Fahrspaß hoch zwei. Und das gleich in vier Variationen.**



1

1 | Porsche 911 Carrera, 239 kW, meteorgrau-metallic, Leder cocoa, Standardsitze, Tempostat, Sitzheizung, Fußmatten, Bi-Xenon-Scheinwerfer, ParkAssistent (hinten), autom. abblendende Innen-/Außenspiegel mit integriertem Regensensor, elektr. Schiebe-/Hubdach, 19-Zoll CarreraClassic Rad, 3-Speichen-Lenkrad Glattleder, Interieur-Zusatzpaket Türtafel Leder, Mittelkonsole hinten Leder, DVD-Navigationsmodul für PCM, Telefonmodul für PCM

Gesamtpreis: Euro 95.404,10
(inkl. MwSt.)

Vertragsdauer: 36 Monate

Sonderzahlung: Euro 0,-

Fahrleistung p.a.: 15.000 km

Ihre mtl. Leasingrate: Euro 1.575,56*

Verbrauchsdaten:
Kraftstoffverbrauch l/100 km:
· innerstädtisch 16,1
· außerstädtisch 8,1
· kombiniert 11,0
CO₂Emissionen: 266 g/km



2

2 | Porsche 911 Carrera 4, 239 kW, basalt-schwarz-metallic, Bi-Color Leder schwarz/sandbeige, Interieur-Paket Schalttafel lackiert, Zierblende Schalttafel lackiert, Sitzheizung, Tempostat, Fußmatten, Y-Blende 3-Speichen-Lenkrad-/Multifunktionslenkrad Leder, Rahmen Tiptronic S Kulisse Leder, 3-Speichen-Lenkrad-/Multifunktionslenkrad Leder, aufgepolstert, Deckel Ablagefach mit Porsche Wappen, PCM Paket Leder, Mittelkonsole hinten Leder, Interieur-Zusatzpaket Türtafel Leder, 3-Speichen-Multifunktionslenkrad Glattleder, autom. abblendende Innen-/Außenspiegel mit integriertem Regensensor, Bi-Xenon-Scheinwerfer, Schwellerverkleidung lackiert, ParkAssistent (hinten), elektr. Schiebe-/Hubdach, Einstiegsblenden aus Edelstahl, Tiptronic S, Teppich aus Serienangebot abweichend zur Innenausstattung, 19-Zoll Carrera S Rad, Telefonmodul für PCM, erweitertes Navigationsmodul

Gesamtpreis: Euro 111.658,31
(inkl. MwSt.)

Vertragsdauer: 36 Monate

Sonderzahlung: Euro 0,-

Fahrleistung p.a.: 15.000 km

Ihre mtl. Leasingrate: Euro 1.845,69*

Verbrauchsdaten:
Kraftstoffverbrauch l/100 km:
· innerstädtisch 17,4
· außerstädtisch 8,6
· kombiniert 11,6
CO₂Emissionen: 280 g/km



3

3 | Porsche 911 Carrera 4 Cabriolet, 239 kW, meteorgrau-metallic, Leder cocoa, Verdeck schwarz, Standardsitze, Tempostat, Sitzheizung, Fußmatten, Tiptronic S, 19-Zoll Turbo Rad, geschmiedet, Bi-Color, Bi-Xenon-Scheinwerfer, ParkAssistent (hinten), Schwellerverkleidung lackiert, autom. abblendende Innen-/Außenspiegel mit integriertem Regensensor, 3-Speichen-Lenkrad Glattleder, Interieur-Zusatzpaket Türtafel Leder, Porsche Wappen auf Kopfstützen, Mittelkonsole hinten Leder, 3-Speichen-Lenkrad-/Multifunktionslenkrad Leder, aufgepolstert, Y-Blende 3-Speichen-Lenkrad-/Multifunktionslenkrad Leder, Rahmen Tiptronic S Kulisse Leder, Sonnenblenden Leder, Einstiegsblenden aus Edelstahl, DVD-Navigationsmodul für PCM, Telefonmodul für PCM, BOSE® Surround Sound-System

Gesamtpreis: Euro 118.006,96
(inkl. MwSt.)

Vertragsdauer: 36 Monate

Sonderzahlung: Euro 0,-

Fahrleistung p.a.: 15.000 km

Ihre mtl. Leasingrate: Euro 1.952,79*

Verbrauchsdaten:
Kraftstoffverbrauch l/100 km:
· innerstädtisch 17,4
· außerstädtisch 8,6
· kombiniert 11,6
CO₂Emissionen: 280 g/km



4

4 | Porsche 911 Carrera 4S Cabriolet, 261 kW, carraraweiß, Verdeck schwarz, Leder inkl. Sitze schwarz, Y-Blende 3-Speichen-Lenkrad-/Multifunktionslenkrad Leder, 3-Speichen-Lenkrad-/Multifunktionslenkrad Leder, aufgepolstert, Interieur-Zusatzpaket Schalttafel Leder, Porsche Wappen auf Kopfstützen, Interieur-Zusatzpaket Türtafel Leder, 3-Speichen-Multifunktionslenkrad Glattleder, Deckel Ablagefach mit Porsche Wappen, Modellbezeichnung lackiert, autom. abblendende Innen-/Außenspiegel mit integriertem Regensensor, ParkAssistent (hinten), Schwellerverkleidung lackiert

Gesamtpreis: Euro 138.887,89
(inkl. MwSt.)

Vertragsdauer: 36 Monate

Sonderzahlung: Euro 0,-

Fahrleistung p.a.: 15.000 km

Ihre mtl. Leasingrate: Euro 2.300,27*

Verbrauchsdaten:
Kraftstoffverbrauch l/100 km:
· innerstädtisch 18,0
· außerstädtisch 8,6
· kombiniert 11,9
CO₂Emissionen: 286 g/km

*Leasingangebot über Porsche Financial Services GmbH & Co. KG.

Networked Visual Communications in High Definition.



Telepresence/TPX Polycom

Es ist unsere klare Vision Ihre Kommunikation mit Kunden, Partnern und Mitarbeitern deutlich effektiver zu gestalten.

Sie werden sehen – mit Produkten und Lösungen von KNT Telecom und unseren strategischen Partnern bleiben Sie trotz unserer rasanten Geschäftswelt in Führung.

Wenn Sie in die Zukunft blicken, was sehen Sie?

Wir sehen eine Welt voll aufregender Entwicklungen. Eine Welt die intelligenter arbeitet und lebt. Mit skalierbaren Technologien, einer interaktiven Kommunikation in Echt-Zeit – intuitiv und nahtlos.

High Definition Videokonferenz und Telepresence verkürzen Entscheidungswege, vermindern Geschäftsreisen und ergeben Arbeits- und Freizeitgewinn – ohne CO₂-Emission. Gerne unterstützen wir Sie dabei, diese aufregenden Möglichkeiten zu Ihrem größten Vorteil zu nutzen.



Schicki



Koffi



Kojak



Mützi

KNT TELECOM

Hauptstraße 66
72336 Balingen
Telefon 07433/99 50-0
Fax 07433/99 50-50
info@knt-telecom.de
www.knt-telecom.de

Auch Sie haben die Möglichkeit, sich und Ihr Unternehmen in einer der nächsten Ausgaben unserer Porsche Times vorzustellen. Näheres darüber erfahren Sie bei Frau Slavica Pejic, Telefon 07121/30 15-11 oder unter slavica.pejic@porsche-reutlingen.de



**Wir sind immer für Sie da.
Manchmal auch nachts!**

Ihr Porsche Zentrum Reutlingen.



PORSCHE

Porsche Zentrum Reutlingen

Hahn Sportwagen Reutlingen GmbH
Ernst-Abbé-Straße 29
72770 Reutlingen
Tel.: 07121/30 15-0
Fax: 07121/30 15-30
www.porsche-reutlingen.de
info@porsche-reutlingen.de